

Số: 355/2025/QĐ-PXU

Huế, ngày 30 tháng 12 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Mục tiêu và Chuẩn đầu ra Chương trình đào tạo
trình độ đại học, áp dụng cho khoá tuyển sinh năm 2026

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN

Căn cứ Quyết định số 140/2003/QĐ-TTg ngày 11 tháng 7 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc Thành lập Trường Đại học dân lập Phú Xuân;

Căn cứ Quyết định số 1812/QĐ-TTg ngày 23 tháng 12 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc Chuyển đổi Trường Đại học dân lập Phú Xuân sang loại hình Trường Đại học tư thục;

Căn cứ Quyết định số 01/2025/QĐ-PXC-HĐQT ngày 30 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần giáo dục Phú Xuân công nhận Hội đồng trường, thành viên Hội đồng trường nhiệm kỳ 2025-2030;

Căn cứ Quyết định số 10/2025/QĐ-PXU-HĐT ngày 28 tháng 8 năm 2025 của Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học Phú Xuân về việc bổ nhiệm Phó Hiệu trưởng phụ trách Trường Đại học Phú Xuân;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 06 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Quy định về chuẩn chương trình đào tạo, xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Biên bản họp thông qua mục tiêu, chuẩn đầu ra chương trình đào tạo các ngành trình độ đại học của Hội đồng Khoa học và Đào tạo ngày 30 tháng 12 năm 2025;

Theo đề nghị của Trường phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Mục tiêu, Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo các ngành Quản trị kinh doanh, Quản trị dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Công nghệ kỹ thuật ô tô, Ngôn ngữ Anh, Ngôn ngữ Trung Quốc, trình độ đại học, hình thức đào tạo chính quy: (có phụ lục đính kèm).

Điều 2. Mục tiêu, Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo các ngành, trình độ đại học, hình thức đào tạo chính quy được áp dụng từ khoá tuyển sinh năm 2026.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trường Phòng Đào tạo, Trường Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng, Trường Khoa, Trường Ngành, Trường các đơn vị và cá nhân liên quan thuộc Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- HĐT (b/c)
- Như điều 3;
- Lưu: VT, ĐT.BTH



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TS. Nguyễn Hữu Chúc

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH,
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

(Kèm theo Quyết định số 355/2025/QĐ-PXU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân)

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives-POs)

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh (QTKD) tại Trường Đại học Phú Xuân cung cấp cho sinh viên kiến thức chung về kinh tế, kinh doanh, quản lý; kiến thức chuyên sâu về marketing số, kinh doanh số và vận dụng trí tuệ nhân tạo trong phân tích, xử lý số liệu; kỹ năng giải quyết các vấn đề liên quan đến kinh doanh và quản trị trong kỷ nguyên số; kỹ năng thực hành nghề nghiệp và khả năng tự học, làm việc độc lập, sáng tạo, cầu tiến; kiến thức giáo dục chính trị, pháp luật, an ninh - quốc phòng, có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt.

1.2 Mục tiêu cụ thể (PO)

PO1: Trang bị khối kiến thức chung về kinh tế, kinh doanh, chính trị, pháp luật và quản trị vào lĩnh vực kinh doanh.

PO2: Phát triển chuyên môn ngành nghề với khối kiến thức chuyên sâu về marketing số và kinh doanh số. chú trọng kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) như một công cụ cốt lõi để giải quyết các bài toán kinh doanh và tạo lợi thế cạnh tranh trong kỷ nguyên số.

PO3: Phát triển kỹ năng về phân tích, đánh giá, sáng tạo và khám phá kiến thức mới để giải quyết vấn đề liên quan đến kinh doanh và quản trị trong kỷ nguyên số. Trang bị cho sinh viên kỹ năng tin học, ngoại ngữ phục vụ cho công tác chuyên môn và các kỹ năng mềm khác như làm việc nhóm, quản lý, giao tiếp để trở thành nhà quản trị, người làm marketing chuyên nghiệp.

PO4: Tuân thủ các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, có năng lực tự chủ về công việc và phát triển bản thân, có trách nhiệm đối với gia đình và xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO – PI)

KIẾN THỨC	
PLO1: Vận dụng các kiến thức về khoa học chính trị, pháp luật; giáo dục thể chất; quốc phòng – an ninh; công nghệ thông tin; ngoại ngữ vào thực tiễn cuộc sống và công việc.	PI 1.1: Áp dụng các kiến thức cơ bản về lĩnh vực chính trị, pháp luật và quốc phòng – an ninh vào cuộc sống và công việc.
	PI 1.2: Sử dụng thành thạo ngoại ngữ và công nghệ thông tin trong thực tiễn cuộc sống và công việc.
	PI 1.3: Sử dụng được kiến thức về giáo dục thể chất để nâng cao sức khỏe, phát triển thể lực, góp phần thực hiện mục tiêu giáo dục.

<p>PLO2: Áp dụng những kiến thức liên ngành về trí tuệ nhân tạo, kinh doanh, marketing, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, quản trị bản thân vào việc hoạch định và phát triển sự nghiệp.</p>	<p>PI 2.1: Vận dụng được các kiến thức cơ bản về: trí tuệ nhân tạo, đàm phán và giao dịch trong kinh doanh, nguyên lý marketing để tăng hiệu suất công việc.</p>
<p>PLO3: Hiểu và áp dụng kiến thức về quản trị và quản trị kinh doanh vào các hoạt động kinh doanh.</p>	<p>PI 2.2: Sử dụng kiến thức để lập kế hoạch, phát thảo mô hình khởi nghiệp; Chứng minh tinh thần khởi nghiệp, tố chất lãnh đạo và khả năng quản trị bản thân qua các tình huống; xác định mục tiêu nghề nghiệp, đàm phán và thuyết phục nhà tuyển dụng; chứng minh tác phong làm việc chuyên nghiệp.</p> <p>PI 3.1 Hiểu các kiến thức quản trị và quản trị kinh doanh như: quản trị học, quản trị chiến lược, quản trị nguồn nhân lực, quản trị marketing, quản trị tài chính,... để diễn giải môi trường kinh doanh; Phát thảo các mục tiêu, kế hoạch kinh doanh từ đó vận hành các hoạt động kinh doanh.</p>
<p>PLO4: Phân tích được các kiến thức chuyên sâu của ngành vào việc làm rõ xu hướng và tác động của thị trường đến hoạt động marketing số của doanh nghiệp;</p>	<p>PI 3.2 Vận dụng kiến thức về công nghệ và kiến thức về thay đổi và phát triển để đánh giá, giải quyết các vấn đề về cải tiến, thay đổi trong điều hành hay kinh doanh của tổ chức.</p> <p>PI 4.1 Phân tích xu hướng hay tác động của thị trường đến hoạt động marketing số của doanh nghiệp.</p> <p>PI 4.2 Tổ chức công tác quản trị khách hàng, nguồn cung ứng và cách thức kinh doanh số trong xu hướng công nghệ mới.</p>
<p>PLO5: Đánh giá các công cụ và công nghệ trong hoạt động marketing số để phát triển doanh nghiệp.</p>	<p>PI 5.1 Xác định các công cụ trong việc điều tra, thu thập, phân tích dữ liệu khách hàng phục vụ cho hoạt động kinh doanh</p> <p>PI 5.2 Lựa chọn công nghệ trong hoạt động truyền thông marketing số và kinh doanh số để phát triển doanh nghiệp.</p>
<p>PLO6: Vận dụng và phân tích các kiến thức liên quan đến kinh doanh số để ứng dụng trong hoạt động quản trị hay phân tích kinh doanh.</p>	<p>PI 6.1 Áp dụng và phân tích các kiến thức về trí tuệ nhân tạo và chuyển đổi số để ứng dụng vào hoạt động quản trị và phân tích kinh doanh.</p> <p>PI 6.2 Áp dụng các kiến thức về kinh doanh số, quản trị dự án số để khám phá các cơ hội kinh doanh số và có thể xây dựng mô hình khởi nghiệp số.</p>

KỸ NĂNG	
PLO7: Áp dụng kỹ năng công nghệ và kinh doanh, tư duy phân biệt, sáng tạo và khởi nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá vào xây dựng và phát triển sự nghiệp.	PI 7.1: Thực hiện thành thạo các kỹ năng về marketing, nghiệp vụ kinh doanh, trí tuệ nhân tạo trong công việc.
	PI 7.2: Chứng minh được tư duy sáng tạo trong các dự án khởi nghiệp, các vấn đề trong công việc và cuộc sống.
	PI 7.3: Vận dụng thành thạo kỹ năng ngoại ngữ và tin học trong công việc và cuộc sống.
PLO8: Áp dụng kỹ năng phân tích, đánh giá, lập kế hoạch, triển khai và đo lường hiệu quả trong quản trị kinh doanh đáp ứng với nhu cầu của thị trường lao động.	PI 8.1: Thực hiện việc lập kế hoạch và triển khai, đo lường hiệu quả kế hoạch trong các hoạt động quản trị và kinh doanh
	PI 8.2: Thực hiện việc thu thập, phân tích, xử lý thông tin dữ liệu và ứng dụng công nghệ để đánh giá và đưa ra các chiến lược kinh doanh số, truyền thông marketing số hiệu quả.
	PI 8.3: Vận dụng sáng tạo công nghệ vào các hoạt động kinh doanh số hay khởi nghiệp.
PLO9: Vận dụng kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, thuyết trình, tự học và học tập suốt đời.	PI 9.1 Xác định được mục tiêu tự học tập, tự nghiên cứu suốt đời.
	PI 9.2 Sử dụng thành thạo các kỹ năng làm việc độc lập, làm việc nhóm và thuyết trình vấn đề trước đám đông.
NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM	
PLO10: Thể hiện đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các chính sách pháp luật của nhà nước, tự chủ và có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội trong công việc và cuộc sống.	PI 10.1: Thể hiện tính trung thực, khách quan, tinh thần trách nhiệm cao đối với công việc được giao.
	PI 10.2: Hiểu biết các quy định pháp luật và chính sách của nhà nước.
	PI 10.3: Ý thức được sự tự chủ và quản lý bản thân, có trách nhiệm với gia đình và xã hội

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ
DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH, TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
(Kèm theo Quyết định số 355./2025/QĐ-PXU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân)

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives-POs)

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu của chương trình QTDVDL&LH tại Trường Đại học Phú Xuân là cung cấp nguồn nhân lực du lịch theo định hướng ứng dụng chất lượng cao trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. Sinh viên tốt nghiệp trở thành công dân toàn cầu, có kiến thức chuyên sâu về tổ chức quản lý, đánh giá phân tích các hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, vận dụng trí tuệ nhân tạo, thành thạo ngoại ngữ tin học; có kỹ năng làm việc chuyên nghiệp, có thái độ tích cực và tư duy sáng tạo, có khả năng tự học, làm việc độc lập, cầu tiến; có kiến thức giáo dục chính trị, pháp luật, an ninh - quốc phòng và sức khoẻ tốt, có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt; có khả năng giải quyết các vấn đề liên quan đến kinh doanh và quản trị dịch vụ du lịch trong kỷ nguyên số.

1.2 Mục tiêu cụ thể (PO)

PO1: Áp dụng được kiến thức chung về kinh tế, chính trị, pháp luật và quản trị vào lĩnh vực du lịch. Có kiến thức chuyên sâu và tiên tiến trong lĩnh vực du lịch để đảm nhận vai trò quan trọng trong ngành, từ quản lý doanh nghiệp lữ hành đến quản lý khách sạn, nhà hàng....

PO2: Có kỹ năng về phân tích, đánh giá, sáng tạo và khám phá kiến thức mới để giải quyết vấn đề liên quan đến kinh doanh và quản trị du lịch trong kỷ nguyên số; có kỹ năng tin học, ngoại ngữ tốt phục vụ cho công việc; có kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm để trở thành nhà quản trị du lịch chuyên nghiệp.

PO3: Tuân thủ các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, có năng lực tự chủ về công việc và phát triển bản thân, có trách nhiệm đối với bản thân - gia đình - xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO – PI)

KIẾN THỨC	
<p>PLO1: Vận dụng các kiến thức về khoa học chính trị, pháp luật; giáo dục thể chất; quốc phòng – an ninh; công nghệ thông tin; ngoại ngữ vào thực tiễn cuộc sống và công việc.</p>	<p>PI 1.1: Áp dụng các kiến thức cơ bản về lĩnh vực chính trị, pháp luật và quốc phòng - an ninh vào cuộc sống và công việc.</p>
	<p>PI 1.2: Áp dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin vào thực tiễn cuộc sống và công việc.</p>
	<p>PI 1.3: Vận dụng kiến thức về giáo dục thể chất để rèn luyện nâng cao sức khỏe, phát triển thể lực, góp phần thực hiện mục tiêu giáo dục.</p>
<p>PLO2: Áp dụng được những kiến thức liên ngành về trí tuệ nhân tạo, kinh doanh, marketing, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, quản trị bản thân để hoạch định và phát triển sự nghiệp</p>	<p>PI 2.1: Áp dụng các kiến thức cơ bản về: trí tuệ nhân tạo, đàm phán và giao dịch trong kinh doanh, nguyên lý marketing để tăng hiệu suất công việc.</p>
	<p>PI 2.2: Áp dụng kiến thức liên ngành để: triển khai mô hình khởi nghiệp; xác định mục tiêu nghề nghiệp, đàm phán và thuyết phục đối tác; xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp.</p>
<p>PLO3: Vận dụng hiệu quả kiến thức cơ sở ngành, kiến thức ngành và kiến thức chuyên ngành QTDVDL&LH, KS vào công việc thực tế.</p>	<p>PI 3.1: Vận dụng kiến thức để thực hiện nhiệm vụ trong du lịch như hướng dẫn du lịch, thiết kế điều hành Tour.</p>
	<p>PI 3.2: Vận dụng kiến thức nền tảng trong hoạt động nghiệp vụ kinh doanh lưu trú, kinh doanh dịch vụ ăn uống, kinh doanh lữ hành.</p>
	<p>PI 3.3: Vận dụng kiến thức để thực hiện quản trị dịch vụ du lịch, tổ chức các hoạt động sự kiện trong lĩnh vực du lịch.</p>
<p>PLO4: Phân tích xu hướng và tác động của thị trường Du lịch đến hoạt động kinh doanh; áp dụng các công cụ và công nghệ trong hoạt động du lịch để phát triển doanh nghiệp.</p>	<p>PI 4.1: Phân tích xu hướng và tác động của thị trường đến các dự án trong lĩnh vực du lịch</p>
	<p>PI 4.2: Phân tích và đưa ra giải pháp tối ưu cho doanh nghiệp. Ứng dụng các công cụ và công nghệ trong hoạt động truyền thông marketing để phát triển các hoạt động kinh doanh, bán hàng của doanh nghiệp.</p>
<p>PLO5: Đánh giá được các vấn đề hoặc cơ hội của lĩnh vực Du lịch trong bối cảnh toàn cầu hoá.</p>	<p>PI 5.1: Đánh giá, so sánh ưu - nhược điểm của các chương trình du lịch, các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.</p>
	<p>PI 5.2: Đánh giá cơ hội hoàn thành dự án du lịch trong bối cảnh toàn cầu hoá.</p>

PLO6: Sáng tạo các phương án kinh doanh trong lĩnh vực Du lịch.	PI 6.1: Thiết kế các dự án các sản phẩm du lịch hướng đến phát triển Du lịch bền vững.
	PI 6.2: Xây dựng đề án khởi nghiệp ngành du lịch có hiệu quả cao.
KỸ NĂNG	
PLO7: Hoàn thiện kỹ năng công nghệ, ngoại ngữ và kinh doanh, tư duy phản biện, và khởi nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá.	PI 7.1: Sử dụng thành thạo các kỹ năng về marketing, nghiệp vụ kinh doanh, trí tuệ nhân tạo trong công việc.
	PI 7.2: Thực hiện các dự án khởi nghiệp; kiểm soát các vấn đề trong công việc và cuộc sống.
	PI 7.3: Sử dụng thành thạo ngoại ngữ và tin học trong công việc và cuộc sống.
PLO8: Xây dựng kỹ năng phân tích, lập kế hoạch, triển khai và đánh giá hiệu quả hoạt động quản trị dịch vụ du lịch, đáp ứng với nhu cầu của thị trường lao động.	PI 8.1: Thực hiện việc lập kế hoạch, triển khai và đo lường hiệu quả hoạt động trong quản trị và kinh doanh du lịch
	PI 8.2: Thực hiện việc thu thập, phân tích, xử lý thông tin dữ liệu liên quan đến hoạt động kinh doanh số hay khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch.
PLO9: Phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, tự học và học tập suốt đời.	PI 9.1: Xác định được mục tiêu tự học tập, tự nghiên cứu suốt đời.
	PI 9.2: Quản lý làm việc nhóm và làm việc độc lập.
NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM	
PLO10: Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các chính sách pháp luật của nhà nước, tự chủ và có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội trong công việc và cuộc sống.	PI 10.1: Có tính trung thực, khách quan, tinh thần trách nhiệm cao đối với công việc được giao.
	PI 10.2: Tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách của nhà nước.
	PI 10.3: Biết tự chủ và quản lý bản thân, có trách nhiệm với gia đình và xã hội

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT Ô TÔ,
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

*(Kèm theo Quyết định số 35.5./2025/QĐ-PXU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân)*

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives-POs)

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu của chương trình Công nghệ kỹ thuật ô tô (CNKT-OTO) tại Trường Đại học Phú Xuân là cung cấp nguồn nhân lực Cử nhân CNKT-OTO định hướng ứng dụng chất lượng cao trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. Ngành học đào tạo các Cử nhân có trình độ chuyên môn cao về công nghệ kỹ thuật ô tô, có kỹ năng làm việc chuyên nghiệp, có thái độ tích cực và tư duy sáng tạo.

1.2 Mục tiêu cụ thể (PO)

PO1: Trở thành chuyên gia trong các lĩnh vực sản xuất, bảo trì và khai thác ô tô. Tiếp tục phát triển để đạt được các vị trí lãnh đạo hoặc thích nghi và phát triển trong các lĩnh vực liên quan.

PO2: Đủ năng lực đảm nhiệm các vị trí trong lĩnh vực công nghệ kỹ thuật ô tô như: chuyên viên dịch vụ kỹ thuật ô tô, chuyên viên vận hành dây chuyền lắp ráp ô tô, chuyên viên thiết kế sản phẩm mới, quản đốc tại các xưởng sản xuất hoặc dịch vụ kỹ thuật ô tô, giảng dạy tại các cơ sở giáo dục về công nghệ kỹ thuật ô tô, ...

PO3: Có đạo đức nghề nghiệp, có năng lực tự chủ về công việc và phát triển bản thân, có trách nhiệm đối với bản thân – gia đình – xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO – PI)

KIẾN THỨC	
PLO1: Vận dụng các kiến thức về khoa học chính trị, pháp luật; giáo dục thể chất; quốc phòng - an ninh; công nghệ thông tin; ngoại ngữ vào thực tiễn cuộc sống và công việc.	PI 1.1: Vận dụng các kiến thức cơ bản về lĩnh vực chính trị, pháp luật và quốc phòng - an ninh vào cuộc sống và công việc.
	PI 1.2: Vận dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin trong thực tiễn cuộc sống và trong công việc.

	PI 1.3: Vận dụng kiến thức về giáo dục thể chất để nâng cao sức khỏe, phát triển thể lực, góp phần thực hiện mục tiêu giáo dục.
PLO2: Vận dụng được những kiến thức liên ngành về trí tuệ nhân tạo, kinh doanh, marketing, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, quản trị bản thân để hoạch định và phát triển sự nghiệp	PI 2.1: Vận dụng các kiến thức cơ bản về: trí tuệ nhân tạo, đàm phán và giao dịch trong kinh doanh, nguyên lý marketing để tăng hiệu suất công việc.
	PI 2.2: Vận dụng kiến thức liên ngành để: triển khai mô hình khởi nghiệp; xác định mục tiêu nghề nghiệp, đàm phán và thuyết phục đối tác; xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp.
PLO3: Vận dụng hiệu quả kiến thức cơ sở ngành, kiến thức ngành và kiến thức chuyên ngành Công nghệ kỹ thuật ô tô vào công việc thực tế.	PI 3.1: Phát triển giải pháp công nghệ phù hợp cho vị trí kỹ thuật viên bảo trì, thiết kế phụ tùng hoặc vận hành chuyên sản xuất của ngành Công nghệ kỹ thuật ô tô.
	PI 3.2: Hoàn thành dự án trong lĩnh vực Công nghệ kỹ thuật ô tô.
PLO4: Phân tích, lập luận và giải quyết vấn đề liên quan đến ngành Công nghệ kỹ thuật ô tô trong các hoạt động của tổ chức, cơ quan chuyên môn hoặc doanh nghiệp.	PI 4.1: Phân tích được các dự án kỹ thuật hoặc phương án kinh doanh về Công nghệ kỹ thuật ô tô để lựa chọn ứng dụng.
	PI 4.2: Xây dựng giải pháp công nghệ cho các dự án thuộc ngành Công nghệ kỹ thuật ô tô.
PLO5: Đánh giá được các vấn đề hoặc cơ hội của lĩnh vực Công nghệ kỹ thuật ô tô trong bối cảnh toàn cầu hoá.	PI 5.1: So sánh ưu - nhược điểm của các công nghệ, các giải pháp công nghệ về Công nghệ kỹ thuật ô tô.
	PI 5.2: Đánh giá cơ hội hoàn thành dự án Công nghệ kỹ thuật ô tô trong bối cảnh toàn cầu hoá.
PLO6: Sáng tạo các giải pháp trong lĩnh vực Công nghệ kỹ thuật ô tô.	PI 6.1: Lập kế hoạch và tổ chức hoàn thành các giải pháp hoặc dự án Công nghệ kỹ thuật ô tô.
	PI 6.2: Xây dựng đề án khởi nghiệp về Công nghệ kỹ thuật ô tô.
KỸ NĂNG	
PLO7: Hoàn thiện kỹ năng công nghệ, ngoại ngữ và kinh doanh; tư duy phân biện và khởi nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá	PI 7.1: Sử dụng thành thạo các kỹ năng về marketing, nghiệp vụ kinh doanh, trí tuệ nhân tạo trong công việc.

	<p>PI 7.2: Thể hiện các dự án khởi nghiệp, kiểm soát các vấn đề trong công việc và cuộc sống.</p>
	<p>PI 7.3: Sử dụng thành thạo ngoại ngữ và tin học trong công việc và cuộc sống.</p>
<p>PLO8: Thực hiện và hoàn thiện công đoạn của các dự án kỹ thuật hoặc phương án kinh doanh về Công nghệ kỹ thuật ô tô.</p>	<p>PI 8.1: Thực hiện và hoàn thiện các bài toán, các dự án theo đúng quy trình từ lên ý tưởng, thiết kế, xây dựng, triển khai cho đến vận hành trong lĩnh vực Công nghệ kỹ thuật ô tô.</p>
	<p>PI 8.2: Kiểm soát các công việc của dự án kỹ thuật hoặc phương án kinh doanh trong lĩnh vực CNKT-OTO.</p>
<p>PLO9: Phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, tự học và học tập suốt đời</p>	<p>PI 9.1: Xác định được mục tiêu tự học tập, tự nghiên cứu suốt đời.</p>
	<p>PI 9.2: Sử dụng thành thạo các kỹ năng làm việc nhóm và làm việc độc lập.</p>
<p>NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM</p>	
<p>PLO10: Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các chính sách pháp luật của nhà nước, tự chủ và có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội trong công việc và cuộc sống.</p>	<p>PI 10.1: Thể hiện tính trung thực, khách quan, tinh thần trách nhiệm cao đối với công việc được giao.</p>
	<p>PI 10.2: Tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách của nhà nước.</p>
	<p>PI 10.3: Biết tự chủ và quản lý bản thân, có trách nhiệm với gia đình và xã hội</p>

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH NGÔN NGỮ ANH,
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

*(Kèm theo Quyết định số 355./2025/QĐ-PXU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân)*

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives-POs)

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu của chương trình Ngôn Ngữ Anh (NNA) tại Trường Đại học Phú Xuân là đào tạo các cử nhân ngành Ngôn ngữ Anh có đủ kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp, phẩm chất chính trị, đạo đức, tác phong nghề nghiệp và sức khỏe tốt để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực chuyên môn có sử dụng tiếng Anh như giáo viên Tiếng Anh, thư ký, lễ tân khách sạn hoặc công ty, hướng dẫn viên du lịch hoặc làm việc tại các công ty dịch vụ – thương mại, đáp ứng được yêu cầu của xã hội và của nền kinh tế trong quá trình hội nhập quốc tế.

1.2 Mục tiêu cụ thể (PO)

PO1: Có kiến thức toàn diện và chuyên sâu về ngôn ngữ Anh, văn hoá, xã hội của các nước nói tiếng Anh (cũng như các quốc gia khác trên thế giới); có khả năng vận dụng kiến thức chuyên môn để làm việc, thiết kế, vận hành các hoạt động chuyên môn liên quan đến ngành ngôn ngữ Anh.

PO2: Có khả năng vận dụng kiến thức chuyên môn Ngành để thực hiện các công việc như giáo viên Tiếng Anh, thư ký, lễ tân khách sạn hoặc công ty, hướng dẫn viên du lịch hoặc làm việc tại các công ty dịch vụ – thương mại.

PO3: Có đạo đức nghề nghiệp, có năng lực tự chủ về công việc và phát triển bản thân, có trách nhiệm đối với bản thân – gia đình – xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO – PI)

KIẾN THỨC	
Vận dụng các kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật; quốc phòng – an ninh; giáo dục thể chất; ngoại ngữ và công nghệ thông tin vào thực tiễn cuộc sống và công việc.	PI.1.1 Vận dụng các kiến thức cơ bản về lĩnh vực chính trị, pháp luật và quốc phòng - an ninh vào cuộc sống và công việc.
	PI.1.2 Vận dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin vào thực tiễn cuộc sống và công việc.

PLO1		PI.1.3. Vận dụng kiến thức về giáo dục thể chất để rèn luyện nâng cao sức khỏe, phát triển thể lực, góp phần thực hiện mục tiêu giáo dục.
PLO2	Vận dụng được những kiến thức liên ngành về trí tuệ nhân tạo, kinh doanh, marketing, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, quản trị bản thân để hoạch định và phát triển sự nghiệp	PI.2.1: Vận dụng các kiến thức cơ bản về: trí tuệ nhân tạo, đàm phán và giao dịch trong kinh doanh, nguyên để tăng hiệu suất công việc. PI.2.2: Vận dụng kiến thức liên ngành để: triển khai mô hình khởi nghiệp; xác định mục tiêu nghề nghiệp, đàm phán và thuyết phục đối tác; xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp.
PLO3	Vận dụng kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành ngôn ngữ Anh để thực hiện các hoạt động nghề nghiệp liên quan đến Ngôn ngữ Anh.	PI.3.1. Vận dụng kiến thức tiếng Anh ở cấp độ 5 theo khung năng lực Ngoại ngữ 6 bậc Việt Nam hoặc tương đương trong giao tiếp và công việc chuyên môn. PI.3.2. Vận dụng kiến thức văn hoá Việt Nam, văn hoá-chính trị-xã hội các nước nói tiếng Anh, kiến thức về ngôn ngữ học tiếng Anh, tiếng Anh chuyên ngành thương mại, du lịch để thực hiện các hoạt động nghề nghiệp có sử dụng tiếng Anh.
PLO4	Vận dụng được các kiến thức ngôn ngữ Anh chuyên sâu trong các lĩnh vực thương mại, du lịch vào hoạt động giao tiếp và giải quyết những vấn đề có liên quan đến công việc.	PI.4.1 Vận dụng được các kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Anh và kiến thức chuyên sâu trong các lĩnh vực thương mại, du lịch vào hoạt động giao tiếp. PI.4.2. Vận dụng được các kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Anh và kiến thức chuyên sâu trong các lĩnh vực thương mại, du lịch để giải quyết những vấn đề có liên quan đến công việc.
KỸ NĂNG		
PLO5	Hoàn thiện kỹ năng công nghệ và kinh doanh, tư duy phản biện, và khởi nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá.	PI.5.1. Sử dụng thành thạo các kỹ năng về marketing, nghiệp vụ kinh doanh, trí tuệ nhân tạo trong công việc. PI.5.2: Thực hiện các dự án khởi nghiệp ; kiểm soát các vấn đề trong công việc và cuộc sống. PI.5.3: Sử dụng thành thạo kỹ năng tin học trong công việc và cuộc sống.

PLO6	Sử dụng thành thạo các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết bằng Tiếng Anh; vận dụng được các kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Anh và kiến thức Tiếng Anh chuyên ngành thương mại, du lịch, nhà hàng, khách sạn vào hoạt động giao tiếp và giải quyết những vấn đề có liên quan đến công việc.	PI.6.1. Thực hiện các hoạt động giao tiếp nghề nghiệp bằng tiếng Anh một cách hiệu quả, trôi chảy trong môi trường làm việc đa văn hoá.
		PI.6.2. Vận dụng kiến thức chuyên ngành để xử lý các quy trình nghiệp vụ và giải quyết được vấn đề phát sinh thực tế trong lĩnh vực du lịch, nhà hàng, khách sạn và thương mại.
PLO7	Sử dụng thành thạo các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết để đạt ngoại ngữ bậc 5 theo Khung năng lực 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương bậc C1 theo Khung Tham Chiếu Ngôn Ngữ Chung Châu Âu (CEFR). Giao tiếp ngoại ngữ hai ở bậc 3 (trong năng lực 6 bậc dùng cho Việt Nam)	PI.7.1. Sử dụng thành thạo ngoại ngữ đạt bậc 5 theo Khung năng lực 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương bậc C1 theo Khung Tham Chiếu Ngôn Ngữ Chung Châu Âu (CEFR)
		PI.7.2. Có khả năng giao tiếp ngoại ngữ 2 ở bậc 3 (theo Khung năng lực 6 bậc dùng cho Việt Nam)
PLO8	Tích hợp các kiến thức chuyên ngành đã học để giao tiếp và ứng xử, đàm phán và thương lượng, thuyết trình bằng tiếng Anh một cách tự tin.	PI.8.1. Phát triển được các kỹ năng ứng xử, đàm phán, thương lượng bằng tiếng Anh
		PI.8.2. Phát triển kỹ năng thuyết trình tự tin bằng tiếng Anh
PLO9	Phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, tự học và học tập suốt đời.	PI 9.1 Xác định được mục tiêu học tập, tự nghiên cứu suốt đời.
		PI 9.2 Quản lý làm việc nhóm và làm việc độc lập.
NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ CHỊU TRÁCH NHIỆM		
PLO10	Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các chính sách pháp luật của nhà nước, tự chủ và có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội trong công việc và cuộc sống.	PI.10.1. Có tính trung thực, khách quan, tinh thần trách nhiệm cao đối với công việc được giao.
		PI.10.2. Tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách của nhà nước.
		PI.10.3. Biết tự chủ và quản lý bản thân, có trách nhiệm với gia đình và xã hội.

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH NGÔN NGỮ TRUNG QUỐC,
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

*(Kèm theo Quyết định số 35.5./2025/QĐ-PXU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân)*

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives-POs)

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo Ngôn ngữ Trung Quốc là chương trình định hướng ứng dụng, đào tạo cử nhân có phẩm chất chính trị, pháp luật, quốc phòng – an ninh và sức khỏe tốt; có đạo đức nghề nghiệp, có kiến thức lý thuyết toàn diện và kiến thức thực tế vững chắc, chuyên sâu để làm việc trong các lĩnh vực như giảng dạy tiếng Trung Quốc, làm việc trong các doanh nghiệp, các công ty du lịch, dịch vụ, thương mại có sử dụng tiếng Trung Quốc phục vụ phát triển kinh tế - xã hội ở miền Trung – Tây Nguyên và cả nước trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0 và hội nhập quốc tế.

1.2 Mục tiêu cụ thể (PO)

PO1: Có kiến thức cơ bản về chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội và có năng lực vận dụng những kiến thức ấy vào thực tiễn công việc; Có đủ kiến thức về ngôn ngữ, văn hóa Trung Quốc nói chung và có kiến thức chuyên sâu về tiếng Trung Quốc trong lĩnh vực thương mại, du lịch.

PO2: Có kỹ năng giao tiếp, sử dụng thành thạo tiếng Trung, soạn thảo văn bản, kỹ năng biên phiên dịch bằng tiếng Trung Quốc; có năng lực sử dụng ngoại ngữ thứ hai và những kỹ năng cơ bản về công nghệ, kinh doanh; năng lực đàm phán, thuyết phục; có kỹ năng tự học, tự nghiên cứu; có khả năng sáng tạo, làm việc nhóm và khởi nghiệp.

PO3: Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật, có năng lực tự chủ trong công việc và phát triển bản thân, có trách nhiệm đối với bản thân, gia đình và xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO – PI)

KIẾN THỨC		
PLO1	Vận dụng các kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật; quốc phòng – an ninh; giáo dục thể chất; ngoại ngữ và công nghệ thông tin vào thực tiễn cuộc sống và công việc.	PI.1.1 Ứng dụng các kiến thức cơ bản về lĩnh vực chính trị, pháp luật và quốc phòng - an ninh vào cuộc sống và công việc.
		PI.1.2 Sử dụng thành thạo ngoại ngữ và công nghệ thông tin trong thực tiễn cuộc sống và công việc.
		PI.1.3. Sử dụng được kiến thức về giáo dục thể chất để rèn luyện nâng cao sức khỏe, phát triển thể lực, góp phần thực hiện mục tiêu giáo dục.

PLO2	Vận dụng được những kiến thức liên ngành về trí tuệ nhân tạo, kinh doanh, marketing, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, quản trị bản thân để hoạch định và phát triển sự nghiệp	PI.2.1: Ứng dụng được các kiến thức cơ bản về: trí tuệ nhân tạo, đàm phán và giao dịch trong kinh doanh, nguyên lý marketing để tăng hiệu suất công việc.
		PI.2.2: Lập kế hoạch, có tinh thần khởi nghiệp và có thể triển khai mô hình khởi nghiệp; Có tố chất lãnh đạo và khả năng quản trị bản thân tốt; xác định mục tiêu nghề nghiệp, đàm phán và thuyết phục nhà tuyển dụng; xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp.
PLO3	Hiểu biết và vận dụng được kiến thức cơ bản về ngôn ngữ Trung Quốc thuộc các lĩnh vực chính trị - xã hội, pháp luật, văn hóa để giải quyết các vấn đề trong công việc thực tiễn một cách khoa học và hiệu quả.	PI.3.1. Hiểu biết được kiến thức cơ bản về chính trị, xã hội, pháp luật để vận dụng giải quyết các vấn đề có liên quan trong công việc thực tiễn
		PI.3.2. Hiểu biết văn hóa Trung Quốc, có vốn từ vựng và thuật ngữ thích hợp để vận dụng vào trong công việc thực tiễn.
PLO4	Vận dụng được các kiến thức ngôn ngữ Trung Quốc chuyên sâu trong các lĩnh vực thương mại, du lịch vào hoạt động giao tiếp và giải quyết những vấn đề có liên quan đến công việc.	PI.4.1 Vận dụng được các kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Trung Quốc và kiến thức chuyên sâu trong các lĩnh vực thương mại, du lịch vào hoạt động giao tiếp.
		PI.4.2. Vận dụng được các kiến thức toàn diện về ngôn ngữ Trung Quốc và kiến thức chuyên sâu trong các lĩnh vực thương mại, du lịch để giải quyết những vấn đề có liên quan đến công việc.
KỸ NĂNG		
PLO5	Có kỹ năng tin học, công nghệ và kinh doanh; tư duy phản biện, sáng tạo và khởi nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá vào xây dựng và phát triển sự nghiệp	PI.5.1. Ứng dụng thành thạo các kỹ năng về marketing, nghiệp vụ kinh doanh, trí tuệ nhân tạo trong công việc.
		PI.5.2: Thể hiện được tư duy sáng tạo trong các dự án khởi nghiệp, các vấn đề trong công việc và cuộc sống.
		PI.5.3: Vận dụng thành thạo kỹ năng tin học trong công việc và cuộc sống.

PLO6	Có kỹ năng sử dụng ngoại ngữ thứ 2 để giao tiếp và tham khảo tài liệu thuộc các lĩnh vực chuyên môn (bậc 3/6 khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc các chứng chỉ Quốc tế tương đương).	PI.6.1. Có kỹ năng sử dụng ngoại ngữ 2 để giao tiếp trong các lĩnh vực chuyên môn
		PI.6.2. Có năng lực sử dụng ngoại ngữ 2 để tham khảo tài liệu có liên quan đến các lĩnh vực chuyên môn được đào tạo.
PLO7	Sử dụng thành thạo kỹ năng nghe, nói, đọc, viết tiếng Trung Quốc, vận dụng linh hoạt các kỹ năng này trong giao tiếp, đàm phán, thuyết phục, biên phiên dịch, soạn thảo văn bản bằng tiếng Trung Quốc, đạt chuẩn C1 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (tương đương trình độ HSK cao cấp)	PI.7.1. Sử dụng thành thạo kỹ năng nghe, nói, đọc, viết tiếng Trung Quốc, đạt chuẩn C1 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (tương đương trình độ HSK cao cấp)
		PI.7.2. Vận dụng linh hoạt các kỹ năng nghe nói đọc viết trong giao tiếp, biên phiên dịch, soạn thảo văn bản bằng tiếng Trung Quốc.
PLO8	Sử dụng được kỹ năng phân tích, tổng hợp, phát hiện, đánh giá và giải quyết các tình huống trong công việc	PI.8.1. Sử dụng được kỹ năng phân tích, tổng hợp trong công việc.
		PI.8.2. Có kỹ năng phát hiện, đánh giá và giải quyết các tình huống trong công việc.
PLO9	Có kỹ năng giao tiếp, làm việc độc lập, làm việc nhóm, lập và triển khai kế hoạch; tự học và học tập suốt đời.	PI.9.1. Vận dụng tốt kỹ năng giao tiếp, làm việc độc lập, làm việc nhóm; lập kế hoạch và triển khai, đánh giá kế hoạch công việc cá nhân, công việc của nhóm.
		PI.9.2. Có kỹ năng tự học và xác định được mục tiêu học tập suốt đời.
NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ CHỊU TRÁCH NHIỆM		
PL10	Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các chính sách pháp luật của nhà nước, tự chủ và có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội trong công việc và cuộc sống.	PI.10.1. Thể hiện tính trung thực, khách quan, tinh thần trách nhiệm cao đối với công việc được giao.
		PI.10.2. Tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách của nhà nước.
		PI.10.3. Biết tự chủ và quản lý bản thân, có trách nhiệm với gia đình và xã hội.

