

Số: 233/2025/QĐ-PXU

Huế, ngày 01 tháng 12 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Mục tiêu và Chuẩn đầu ra Chương trình đào tạo
Ngành Truyền thông đa phương tiện, trình độ đại học

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN

Căn cứ Quyết định số 140/2003/QĐ-TTg ngày 11 tháng 7 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ về việc Thành lập Trường Đại học dân lập Phú Xuân;

Căn cứ Quyết định số 1812/QĐ-TTg ngày 23 tháng 12 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc Chuyển đổi Trường Đại học dân lập Phú Xuân sang loại hình Trường Đại học tư thục;

Căn cứ Quyết định số 01/2025/QĐ-PXC-HĐQT ngày 30 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần giáo dục Phú Xuân công nhận Hội đồng trường, thành viên Hội đồng trường nhiệm kỳ 2025-2030;

Căn cứ Quyết định số 10/2025/QĐ-PXU-HĐT ngày 28 tháng 8 năm 2025 của Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học Phú Xuân về việc bổ nhiệm Phó Hiệu trưởng phụ trách Trường Đại học Phú Xuân;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 06 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Quy định về chuẩn chương trình đào tạo, xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Biên bản họp thông qua mục tiêu, chuẩn đầu ra chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học của Hội đồng Khoa học và Đào tạo ngày 25 tháng 10 năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Mục tiêu, Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện, trình độ đại học, hình thức đào tạo chính quy: (có phụ lục đính kèm).

Điều 2. Mục tiêu, Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện được áp dụng từ khoá tuyển sinh năm 2026.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng Phòng Đào tạo, Trưởng Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng, Trưởng Khoa, Trưởng Ngành, Trưởng các đơn vị và cá nhân liên quan thuộc Trường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- HĐT (b/c)
- Như điều 3;
- Lưu: VT, ĐT.BTH



MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH TRUYỀN THÔNG
ĐA PHƯƠNG TIỆN, TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

(Kèm theo Quyết định số 2.33./2025/QĐ-PXU ngày 01 tháng 12 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân)

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives-POs)

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện (TTĐPT) tại Trường Đại học Phú Xuân cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, có nền tảng kiến thức vững chắc và năng lực chuyên môn toàn diện trong lĩnh vực truyền thông và đồ họa đa phương tiện; có khả năng vận dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo vào việc xây dựng, triển khai và quản lý các hoạt động truyền thông cho tổ chức, doanh nghiệp. Người học sau khi tốt nghiệp có năng lực về mỹ thuật, thiết kế game 2D-3D, sáng tạo nội dung đa nền tảng, quản lý chiến dịch và dự án truyền thông, xây dựng và phát triển thương hiệu, dự báo xu hướng truyền thông, quản trị rủi ro và khủng hoảng truyền thông; đồng thời có kỹ năng nghề nghiệp, tư duy phản biện, đạo đức nghề nghiệp, có thái độ tích cực và tư duy sáng tạo, có kiến thức giáo dục quốc phòng, chính trị, pháp luật và sức khỏe tốt, có khả năng thích ứng với môi trường làm việc trong nước và quốc tế, đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động trong bối cảnh chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

1.2 Mục tiêu cụ thể (PO)

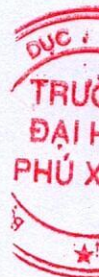
PO1: Có kiến thức toàn diện, chuyên sâu và tiên tiến trong các lĩnh vực TTĐPT. Tiếp tục phát triển trong các lĩnh vực liên quan.

PO2: Được trang bị các kiến thức nền tảng và chuyên sâu về báo chí, truyền thông, đồ họa đa phương tiện như: kịch bản truyền thông, biên tập audio và video, nhiếp ảnh, xây dựng phim quảng cáo, sáng tạo nội dung số, đồ họa chuyển động, thiết kế game, quản trị khủng hoảng truyền thông v.v...

PO3: Sử dụng thành thạo các công cụ đồ họa số, truyền thông đa phương tiện, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các kỹ năng quản lý, phân tích, đánh giá thực trạng và đề xuất phương án truyền thông, thích ứng với môi trường làm việc trong nước và quốc tế.

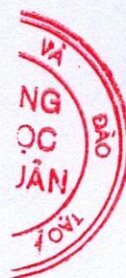
PO4: Có đạo đức nghề nghiệp, có năng lực tự chủ về công việc và phát triển bản thân, có trách nhiệm đối với bản thân – gia đình – xã hội.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO – PI)



KIẾN THỨC	
<p>PLO1: Vận dụng các kiến thức về khoa học chính trị, pháp luật; giáo dục thể chất; quốc phòng – an ninh; công nghệ thông tin; ngoại ngữ vào thực tiễn cuộc sống và công việc.</p>	<p>PI 1.1: Vận dụng các kiến thức cơ bản về lĩnh vực chính trị, pháp luật và quốc phòng - an ninh vào cuộc sống và công việc.</p>
	<p>PI 1.2: Vận dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin vào thực tiễn cuộc sống và công việc.</p>
	<p>PI 1.3: Vận dụng kiến thức về giáo dục thể chất để rèn luyện nâng cao sức khỏe, phát triển thể lực, góp phần thực hiện mục tiêu giáo dục.</p>
<p>PLO2: Vận dụng được kiến thức nền tảng, chuyên sâu và liên ngành về truyền thông, báo chí, đồ họa đa phương tiện, truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, kinh doanh, marketing, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, quản trị bản thân trong hoạt động nghề nghiệp và phát triển sự nghiệp.</p>	<p>PI 2.1: Trình bày được các khái niệm, nguyên lý và lý thuyết cơ bản về thiết kế đồ họa số và truyền thông đa phương tiện.</p>
	<p>PI 2.2: Vận dụng kiến thức liên ngành để: Phân tích được vai trò, chức năng của các loại hình truyền thông và phương tiện truyền thông hiện đại; Áp dụng kiến thức chuyên ngành để giải thích và xử lý các vấn đề thực tiễn trong truyền thông.</p>
<p>PLO3: Hiểu và áp dụng các nguyên lý của truyền thông đa phương tiện, thiết kế đồ họa, mỹ thuật ứng dụng, hình ảnh, âm thanh, video và đồ họa chuyển động trong sáng tạo sản phẩm truyền thông.</p>	<p>PI 3.1: Thiết kế được các sản phẩm đồ họa tĩnh, đồ họa chuyển động, đồ họa 2D – 3D, đồ họa game, audio, video và nội dung số.</p>
	<p>PI 3.2: Thực hiện được quy trình sản xuất sản phẩm truyền thông đa phương tiện từ ý tưởng đến hoàn thiện.</p>
<p>PLO4: Phân tích dữ liệu và đánh giá hiệu quả truyền thông; Người học có khả năng thu thập và phân tích dữ liệu từ đó đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông, đánh giá được hành vi công chúng, xu hướng truyền thông.</p>	<p>PI 4.1: Thu thập và xử lý dữ liệu truyền thông từ các nền tảng và kênh truyền thông khác nhau.</p>
	<p>PI 4.2: Phân tích hành vi công chúng và xu hướng truyền thông dựa trên dữ liệu. Đề xuất</p>

	giải pháp cải thiện hiệu quả truyền thông dựa trên kết quả phân tích
PLO5: Ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo; Người học sử dụng hiệu quả công nghệ số, các công cụ thiết kế đồ họa, truyền thông đa phương tiện và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động truyền thông.	PI 5.1: Sử dụng thành thạo các phần mềm, nền tảng và công cụ truyền thông đa phương tiện.
	PI 5.2: Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sáng tạo, tối ưu hóa và quản lý nội dung truyền thông; Cập nhật và thích ứng với các công nghệ và xu hướng truyền thông mới
PLO6: Nắm vững các kiến thức về xây dựng thương hiệu, quản lý chiến dịch, quản lý dự án truyền thông và quản trị rủi ro, khủng hoảng truyền thông.	PI 6.1: Xây dựng được kế hoạch và chiến lược truyền thông cho tổ chức, doanh nghiệp.
	PI 6.2: Tổ chức và quản lý dự án, chiến dịch truyền thông đa phương tiện theo mục tiêu đề ra
KỸ NĂNG	
PLO7: Hoàn thiện kỹ năng công nghệ, ngoại ngữ và kinh doanh, tư duy phân biện, và khởi nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hoá.	PI 7.1: Sử dụng thành thạo các kỹ năng về marketing, nghiệp vụ kinh doanh, trí tuệ nhân tạo trong công việc.
	PI 7.2: Thực hiện, tổ chức các sự kiện truyền thông, làm marketing-truyền thông trên mạng xã hội, ứng dụng kiến thức đã học để làm quảng cáo trong nước và quốc tế, PR hay truyền thông trên website.
	PI 7.3: Sử dụng thành thạo ngoại ngữ và tin học trong công việc và cuộc sống.
PLO8: Thực hiện và hoàn thiện các công đoạn của một dự án Đồ họa số, Truyền thông Đa phương tiện theo đúng yêu cầu.	PI 8.1: Thực hiện và hoàn thiện sáng tạo nội dung cho thiết kế đồ họa, truyền thông/marketing, quản trị và phát triển thương hiệu, sáng tạo thông điệp truyền thông, cách làm truyền thông trên báo chí.
	PI 8.2: Kiểm soát các công việc, tổ chức các sự kiện truyền thông, làm marketing-truyền thông



	trên mạng xã hội, ứng dụng kiến thức đã học để làm quảng cáo trong nước và quốc tế, PR hay truyền thông trên website.
PLO9: Phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, tự học và học tập suốt đời.	PI 9.1: Xác định được mục tiêu tự học tập, tự nghiên cứu suốt đời.
	PI 9.2: Quản lý làm việc nhóm và làm việc độc lập.
NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM	
PLO10: Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các chính sách pháp luật của nhà nước, tự chủ và có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội trong công việc và cuộc sống.	PI 10.1: Có tính trung thực, khách quan, tinh thần trách nhiệm cao đối với công việc được giao.
	PI 10.2: Tuân thủ các quy định pháp luật và chính sách của nhà nước.
	PI 10.3: Biết tự chủ và quản lý bản thân, có trách nhiệm với gia đình và xã hội

Handwritten signature or mark

